



Netzwerk  
**TRANSFORMATIVE**  
Region Heilbronn-Franken

Partner durch  
Einkaufskräften  
Einkaufskraft  
erhöhen

Regional Office Heilbronn  
an der Technischen Hochschule



■  
Workshopreihe  
■  
■

Hier finden Sie weitere  
Informationen zu  
unseren Veranstaltungen.



## MARKETING MIT STRATEGISCHER BASIS

Welchen Unterschied macht eine klare Markenstrategie im harten Wettbewerb um Kunden und Fachkräfte?

Wie gelingt eine konsistente Markenführung bei Nachfolgeregelungen und generationengerechte Ansprache in einem dynamischen Marktumfeld?

Wie können KMUs ihre Alleinstellungsmerkmale klar kommunizieren und mit einer spitzen Markenpositionierung (neue) Marktsegmente wirkungsvoll erschließen?



# MARKETING MIT STRATEGISCHER BASIS



In Zeiten des intensiven Wettbewerbs ist es von entscheidender Bedeutung, das Marketing auf eine **zukunftsfähige strategische Basis** zu stellen.

**Alleinstellungsmerkmale** sollten klar kommuniziert und **Sichtbarkeit** generiert werden, um in der Masse nicht unterzugehen oder von Wettbewerbern mit **professionellem Auftritt** überholt zu werden.

Darüber hinaus stellt die neue Entscheider-Generation andere Erwartungen an Kommunikation und Informationsbeschaffung

Im Rahmen der Workshopreihe werden wichtige Theorien und hilfreiche Konzepte praxisnah vermittelt und durch individuelle Pilotprojekte direkt in Ihrem Unternehmen umgesetzt sowie verfestigt.

Nehmen Sie und Ihr Unternehmen die Chance wahr, von Experten zu lernen, Ihr Marketing auf eine zukunftsfähige strategische Basis zu stellen, Ihr Netzwerk auszubauen und einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen.



Haben wir Ihr Interesse geweckt und Sie haben Fragen zu dem Workshop? Dann wenden Sie sich gerne direkt an:

## Kontakt



Antonia Müller  
mueller@wfg.de  
07131/20996-22

[transformotive.de](http://transformotive.de)

Hier finden Sie weitere Informationen zu unseren Veranstaltungen.

